

กำหนดการ

“International Symposium of Consumer Culture Theory in Thailand 2012”

ณ ห้องโมคคลาน มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ จังหวัดนครศรีธรรมราช

18 ตุลาคม พ.ศ. 2555

- 09.00 น. พิธีเปิดการเสวนา
- 09.30 – 10.30 น. บรรยายพิเศษเรื่อง Brand Culture and Chinese Brand โดย Professor Jonathan Schroeder, Rochester Institute of Technology, USA
- 10.30 – 11.00 น. พักรับประทานอาหารว่าง
- 11.00 – 12.00 น. บรรยายพิเศษ เรื่อง Materiality and Consumption โดย Professor Janet Borgerson, Rochester Institute of Technology, USA
- 12.00 – 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00 – 16.00 น. เสวนาโต๊ะกลมเรื่อง Doing Consumer Culture Theory Research in Asian Context
- Panel Chair:** Professor Jonathan Schroeder, Rochester Institute of Technology, USA
- Participants:**
1. Professor Janet Borgerson, Rochester Institute of Technology, USA
 2. รศ.ดร.กฤษฎารัตน์ วัฒนสุวรรณ รองคณบดีฝ่ายวิจัย คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 3. ดร.ธีรนุช พุศัคดีศรีกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
 4. ผศ.ดร.ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ หัวหน้ากลุ่มวิจัยการบริโภคและเศรษฐกิจยั่งยืน มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

หมายเหตุ การเสวนาใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาในการสื่อสาร

ข้อมูลเพิ่มเติม โทร. 0-7567-2292, 0-7567-2221 โทรสาร 0-7567-2202 email: psiwarit@wu.ac.th