

รองศาสตราจารย์ ดร.ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์
Assoc.Prof. Siwarit Pongsakorungsilp, Ph.D., SFHEA
สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ 222 ต.ไทยบุรี อ.ท่าศาลา จ.นครศรีธรรมราช 80160
โทร 0 910 458989 โทรสาร 0 7567 2202 E-mail: psiwarit@gmail.com

การศึกษา

- 2553 Doctor of Philosophy, Management Studies in Marketing – the University of Exeter, Exeter, the UK
- 2542 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จ.เชียงใหม่
- 2539 บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) – เกียรตินิยมอันดับ 2 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จ.เชียงใหม่

ประสบการณ์ทำงาน

- 2563 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการศูนย์บริหารทรัพย์สิน มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
- 2560 – ปัจจุบัน รองศาสตราจารย์ด้านการตลาด สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
- 2560 – 2563 รักษาการแทน ผู้อำนวยการศูนย์บริหารทรัพย์สิน มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
- 2559 – 2560 รักษาการแทน ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาทรัพย์สิน มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
- 2554 – 2558 ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาและสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
- 2548 – 2560 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ด้านการตลาด สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
- 2543 – 2548 อาจารย์ด้านการตลาด สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

วิชาที่สอน:

ระดับปริญญาตรี: หลักการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การตลาดทางตรง การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การวิจัยตลาด การตลาดบนอินเทอร์เน็ต สถิติธุรกิจ การจัดการกลยุทธ์ การประกอบธุรกิจ การจัดการบริการ การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว การตลาดและการออกแบบอุตสาหกรรม

ระดับบัณฑิตศึกษา: การจัดการการตลาด การตลาดสำหรับนักบริหาร กลยุทธ์การตลาดและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กลยุทธ์การตลาดและการวางแผนการตลาด การวิจัยทางธุรกิจและการจัดการ

- 2543 – 2545 ผู้จัดการโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
- 2542 หัวหน้าฝ่ายการตลาดและประชาสัมพันธ์ บริษัท เอส เอ พี เหมือนแร่ จำกัด จ.กาญจนบุรี
- 2540 เจ้าหน้าที่การตลาด บริษัท อินโฟนิวส์ จำกัด กรุงเทพมหานคร

คณะกรรมการ

- 2563 - ปัจจุบัน คณะกรรมการสภาวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
- 2563 - ปัจจุบัน กองบรรณาธิการวารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- 2559 - 2562 คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยตัวแทนคณาจารย์ประจำ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

- 2559 - 2562 คณะกรรมการบริหารงานบุคคล สภามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
 2558 - 2560 คณะกรรมการสภาวิชาการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
 2546 - 2547 คณะกรรมการประจำสำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

การฝึกอบรม

- 2556 - 2557 หลักสูตรคณบดีเพื่อการเปลี่ยนแปลง (Dean for Change) รุ่นที่ 2
 2561 - 2562 มาตรฐานการสอนของคณาจารย์มืออาชีพของประเทศสหราชอาณาจักร (UKPSF)

การเป็นอาจารย์พิเศษ

วิชาการจัดการการตลาด หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
 Marketing Management, MBA International Program, Prince of Songkla University
 Seminar in Consumer Research, PhD program, Assumption University

การเป็นสมาชิกภาพทางวิชาชีพ

สมาชิก Macro Marketing Organization
 คณะกรรมการ Association for Consumer Research Asia Pacific Conference 2012
 สมาชิก Association for Consumer Research
 สมาชิก Global Alliance of Marketing and Management Association

การเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ

European Journal of Marketing (EJM) (ISI index)
 Association of Consumer Research (ACR) (Scopus index)
 Journal of Marketing Management (JMM) (ISI index)
 Marketing Theory (ISI index)
 Journal of Brand Management (ISI index)
 Journal of Management, Spirituality, and Religion (ISI index)
 Journal of Historical Research in Marketing (ISI index)
 และเป็นผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณารายงานการวิจัย บทความวิจัยและบทความวิชาการที่เป็นภาษาไทยจำนวนมาก

วิทยานิพนธ์

Value Co-Creation Process: Reconciling S-D Logic of Marketing and Consumer Culture Theory within the Co-Consuming Group

ผู้สอบวิทยานิพนธ์: Prof. Søren Askegaard, University of Southern Denmark

การได้รับทุนวิจัย

- 2564 หัวหน้าโครงการวิจัย โครงการกำกับติดตามชุมชนที่ได้รับการสนับสนุนจาก สพท. สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานทรัพยากรชีวภาพ (องค์การมหาชน)
- 2563 หัวหน้าโครงการวิจัย โครงการการตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์เมืองท่องเที่ยวคุณค่าสูงจังหวัดกระบี่ หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.)
- 2563 หัวหน้าโครงการวิจัย โครงการประเมินข้อมูลเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2563 สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานทรัพยากรชีวภาพ (องค์การมหาชน)
- 2562 หัวหน้าโครงการวิจัย โครงการประเมินข้อมูลเศรษฐกิจชุมชน 3 กลุ่ม สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานทรัพยากรชีวภาพ (องค์การมหาชน)
- 2562 หัวหน้าโครงการวิจัย โครงการ Innovation Hubs เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมของประเทศ ตามนโยบาย 4.0 กลุ่มเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) อุทยานวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- 2562 หัวหน้าโครงการวิจัย แนวทางการพัฒนาอัตลักษณ์แบรนด์สปาศรีวิชัย อำเภอนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)
- 2562 หัวหน้าโครงการวิจัย รูปแบบการท่องเที่ยวเมืองรองที่มีความสมดุล ธนาครเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
- 2561 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย การบริหารจัดการและการจัดตั้ง Virtual Tourism Academy เพื่อการพัฒนาทุนมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการของประเทศไทย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
- 2561 หัวหน้าโครงการวิจัย การจัดตั้ง Virtual Tourism Academy เพื่อการพัฒนาทุนมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการในประเทศไทย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
- 2561 หัวหน้าโครงการวิจัย การศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวคุณค่าสูงในประเทศไทย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
- 2560 ผู้ร่วมวิจัย การพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยวในพื้นที่ชายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
- 2560 ผู้ร่วมวิจัย การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านทุนมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการของประเทศไทย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
- 2560 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย แนวทางการสร้างแบรนด์แหล่งท่องเที่ยวภาคใต้อย่างยั่งยืน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
- 2560 หัวหน้าโครงการวิจัย การสร้างแบรนด์การท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
- 2560 หัวหน้าโครงการวิจัย แนวทางการพัฒนาและบริหารจัดการอำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่สู่การเป็นสปาทาว์น สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

- 2560 ผู้ร่วมโครงการ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวพุน้ำร้อนเค็มคลองท่อมสู่การเป็น High Value Service
โครงการ Innovative Hubs เพื่อสร้างฐานเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมของประเทศตามนโยบาย
Thailand 4.0 กลุ่มเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 2559 หัวหน้าโครงการวิจัย การศึกษาศักยภาพด้านการตลาดและด้านอื่นๆ สำหรับงานวิจัยเชิงพาณิชย์
สำหรับผลิตภัณฑ์แปรรูปจากน้ำอ้อย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
- 2559 หัวหน้าโครงการวิจัย การพัฒนาผลิตภัณฑ์แกงไตปลาสำหรับตลาดฮาลาล สำนักงานกองทุน
สนับสนุนการวิจัย (สกว.)
- 2559 หัวหน้าโครงการวิจัย การสร้างตราสินค้าทางการท่องเที่ยวเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานีอย่าง
ยั่งยืน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
- 2559 หัวหน้าโครงการวิจัย การพัฒนาภาพลักษณ์ของอาหารท้องถิ่นสู่การเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้าน
อาหารของจังหวัดภูเก็ต สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
- 2558 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย การพัฒนาการท่องเที่ยวสีเขียวจังหวัดกระบี่ สำนักงานกองทุนสนับสนุน
การวิจัย (สกว.)
- 2558 หัวหน้าโครงการวิจัย แนวทางการพัฒนาตราสินค้าการท่องเที่ยวสีเขียวของจังหวัดกระบี่
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
- 2558 ผู้ร่วมวิจัย การศึกษาศักยภาพของธุรกิจการจัดประชุมในประเทศไทย สำนักงานกองทุนสนับสนุน
การวิจัย (สกว.)
- 2558 ผู้ร่วมวิจัย แผนธุรกิจน้ำตาลทรายเคลือบคาราเมล สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
- 2557 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย แนวทางการพัฒนาพุน้ำร้อนเค็มคลองท่อม จังหวัดกระบี่ อย่าง
ยั่งยืน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
- 2557 ผู้ร่วมวิจัย การศึกษาปัจจัยสู่ความสำเร็จของการประยุกต์ใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform)
ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว กรณีศึกษาจังหวัดกระบี่ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
- 2557 ผู้ร่วมวิจัย การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุนยางพาราไร้สีไร้กลิ่น สำนักงานกองทุน
สนับสนุนการวิจัย (สกว.)
- 2557 ผู้ร่วมวิจัย Estimation of Biomass Availability in Southern Thailand, the CarbonBW
(Thailand) Co., Ltd
- 2556 หัวหน้าโครงการวิจัย ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
จังหวัดกระบี่ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
- 2555 หัวหน้าโครงการวิจัย การศึกษาความเป็นไปได้ในการจำหน่ายคาร์บอนเครดิตจากสวนยางพาราใน
พื้นที่ปลูกใหม่ในรูปแบบการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
- 2555 หัวหน้าโครงการวิจัย ศักยภาพทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวต่อการสร้าง
รายได้ในพื้นที่ภาคใต้ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
- 2555 หัวหน้าโครงการวิจัย การพัฒนาตัวชี้วัดเศรษฐกิจพอเพียงด้วยทฤษฎีด้านทุนเพื่อความยั่งยืนและ
เข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่นภาคใต้ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

- 2555 หัวหน้าโครงการวิจัย พฤติกรรมและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลและชายหาด กรณีศึกษาจังหวัดกระบี่ ทุนงบประมาณแผ่นดิน
- 2555 ผู้ร่วมวิจัย การวิเคราะห์การลงทุนเบื้องต้นในธุรกิจกระหีบป่นมสด สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
- 2553 ทุนค่าใช้จ่ายในการเดินทาง Jonathan Young Scholarship, the University of Exeter (£ 500)
- 2551 ทุนวิจัยร่วมระหว่าง The Center of Consumption Studies (CCS), DCU Business School, Dublin City University, Ireland and the University of Exeter Business School (£ 1,000)
- 2548 - 2553 ทุนพัฒนาอาจารย์สาขาขาดแคลน สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

งานวิจัยที่สนใจ

กระบวนการสร้างคุณค่าในเครือข่ายสังคมออนไลน์ ประสิทธิภาพของลูกค้า วัฒนธรรมแบรนด์ ชุมชนแบรนด์ และทฤษฎีวิวัฒนาการของผู้บริโภค

หนังสือและตำรา

- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ (2555) หลักการตลาด พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ ท้อป จำกัด
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ (2548) การโฆษณาและส่งเสริมการตลาด: มุมมองของการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (แปลจาก George E. Belch and Michael A. Belch by the Right of McGraw-Hill) กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ ท้อป จำกัด
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ (2547) หลักการตลาด กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ ท้อป จำกัด
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ (2547) สถิติธุรกิจ กรุงเทพฯ: เพียร์สัน อินโดไชน่า จำกัด (ประเทศไทย)

ผลงานตีพิมพ์ทางวิชาการ

- Pongsakonrrungsilp, S., Pongsakonrrungsilp, P., Kumar, V. & Maswongssa, B. (2021). The Art of Survival: Tourism Businesses in Thailand Recovering from COVID-19 through Brand Management. *Sustainability*, 13, 6690. <https://doi.org/10.3390/su13126690>.
- Damla, İ., Ekren, B.Y., Kumar, V. & Pongsakonrrungsilp, S. (2021). Omni-Chanel Network Design Towards Circular Economy Under Inventory Share Policies. *Sustainability*, 13(5), 1 – 21. <https://doi.org/10.3390/su13052875>.
- Pongsakonrrungsilp, S. & Pongsakonrrungsilp, P. (2021). Developing a green brand through co-creation process of Krabi, Thailand, *International Journal of Innovation, Creativity and Change*. 15(2), 135-158.

- พิมพ์ลภัส พงศกรรังศิลป์ ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ และปิยะ ปานผู้มีทรัพย์. (2562). ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มของธุรกิจโรงแรมในจังหวัดกระบี่. วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทย นานาชาติ. 15 (1), 167 – 186.
- Sriharan, P., Pongsakonrungsilp, S. & Pongsakonrungsilp, P. (2019). Consumer Culture, Food Choices and Cultural Tourism Development: A Study from Thailand. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*. 7(5), 345-361.
- Liakos, N., Kumar, V., Pongsakonrungsilp, S., Garza-Reyes, J., Gupta, B., & Pongsakonrungsilp, P. (2019). Understanding Circular Economy Awareness and Practices in Manufacturing Firms, *Journal of Enterprise Information Management*. 32(4), 563 – 584.
- ปิยะวัน เพชรหมี่ สุจินดา เจียมศรีพงษ์ และศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. (2562). ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจผ้าทอพื้นเมืองของธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลางในภาคเหนือของประเทศไทย. 14(3), 146 – 164.
- Pusaksrikit, T., Pongsakonrungsilp, S., Chinchanchokchai, S. & Crosby, E.. (2018). The Superstitious Journey of Thai Lottery Gamblers. *Journal of Marketing Management*. 34 (13/14), 1126 – 1148.
- พนทิพา ปัญสุวรรณ สุจินดา เจียมศรีพงษ์ ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ และเกตุจันทร์ จำปาไชยศรี. (2561). พฤติกรรมการสร้างความคุ้มค่าร่วมกันของลูกค้า และความผูกพันในตราสินค้าที่มีอิทธิพลต่อความจงรักภักดีในตราสินค้าของธุรกิจให้บริการออกแบบตกแต่งเฟอร์นิเจอร์. วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร. 13(2), 136 – 154.
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ และพิมพ์ลภัส พงศกรรังศิลป์. (2561). พฤติกรรมและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลและชายหาด กรณีศึกษา เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี วารสารวิชาการ Veridian E-Journal กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. 11 (2), 2843 - 2857.
- Siwarit Pongsakonrungsilp and Jonathan Schroeder. (2017). Consumers and Brands: How Consumers Co-Create Value In Routledge Handbooks of Consumption, Keller, M., Halkier, B., and Wilska, T.A. (eds.). pp.89 – 101. Book Chapter. New York: Routledge
- Sydney Chinchanchokchai, Theeranuch Pusaksrikit, and Siwarit Pongsakonrungsilp. (2017) Exploring Different Types of Superstitious Beliefs in Risk-Taking Behaviors: What We Can Learn From Thai Consumers. *Social Marketing Quarterly*. 23(1), 47 – 63.
- พิมพ์ลภัส พงศกรรังศิลป์ และศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ (2559) พฤติกรรมการรับประทานอาหารนอกบ้านของผู้บริโภคชาวนครศรีธรรมราช. วารสารสงขลานครินทร์ ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ 22 (2) พฤษภาคม – สิงหาคม พ.ศ. 2559, 85 – 114.
- พัชฐญา แซ่โจ้ว ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ และพิมพ์ลภัส พงศกรรังศิลป์ (2559) การวิเคราะห์องค์ประกอบของรูปแบบการดำรงชีวิตของผู้บริโภค Generation Y ในภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยด้วยโมเดล AIO. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี. 3(2) กรกฎาคม – ธันวาคม พ.ศ. 2559 , 43-69.

- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ และสุชาติ ฉันทสำราญ (2558) ศักยภาพทางการตลาดของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในภาคใต้ในมุมมองของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ วารสารวิชาการ Veridian E-Journal กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. 8 (2), 556 – 570.
- มัลลิกา คงแก้ว ประกอบ ใจมั่น และศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ (2558) กลยุทธ์เศรษฐกิจสร้างสรรค์งานฝีมือและหัตถกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชน วารสารราชพฤกษ์ 13(2), 41-50.
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ (2557) กระบวนการสร้างคุณค่าร่วมกัน: กระบวนทัศน์การตลาดใหม่ในยุคสังคมออนไลน์ วารสารสงขลานครินทร์ ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ 20 (3), 161 – 185.
- ธีรณัฐ พุศศักดิ์ศรีกิจ และศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ (2557) บทบาทความเชื่อด้านโซคลงต่อพฤติกรรมการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลและหวยใต้ดินของผู้บริโภคชาวไทย วารสารวิชาการ Veridian E-Journal กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. 7(2), 1348-1361.
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ และสุรัตน์ ฐานะกาญจน์ (2556) ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อปุ๋ยเคมีของผู้บริโภคในประเทศเวียดนาม วารสารวิชาการ Veridian E-Journal กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. 6(3), 305-320.
- Pusaksrikit, Theeranuch, Siwarit Pongsakornrunsilp, and Pimlapas Pongsakornrunsilp (2013), “The Development of the Mindful Consumption Process through the Sufficiency Economy,” in Botti, S. and Labroo, A. (eds.), *Advances in Consumer Research*, Volume 41, pp.332 – 336. Duluth, MN: Association for Consumer Research.
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ และ ธีรณัฐ พุศศักดิ์ศรีกิจ (2555) ความเชื่อและพฤติกรรมการบริโภคเครื่องรางของขลังและวัตถุมงคลของชาวไทย วารสารสงขลานครินทร์ ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ 18 (3), 57 – 93
- Pongsakornrunsilp, Siwarit and Theeranuch Pusaksrikit (2011), “Consuming Buddhism: the Pursuit of Happiness,” in Ahluwalia, R., Chartrand, T.L., and Ratner, R.K. (eds.), *Advances in Consumer Research*, Volume 39, pp.374 – 378, Duluth, MN: Association for Consumer Research.
- Pongsakornrunsilp, Siwarit, and Jonathan Schroeder (2011), “Understanding value co-creation in a co-consuming brand community,” *Marketing Theory*, 11 (3), 303 - 24.
- Pongsakornrunsilp, Siwarit, Theeranuch Pusaksrikit, and Jonathan Schroeder (2011) “Co-creation through Fear, Faith, and Desire,” In A. Bradshaw, C. Hackley, and P. Maclaren (eds.), *European Advances for Consumer Research*, Volume 9, pp.333 – 340, Duluth, MN: Association for Consumer Research.
- Pongsakornrunsilp, Siwarit, Jason C. Healy, Alan Bradshaw, Pierre McDonagh, and Jonathan E. Schroeder (2008), “Left Behind: Local Fans of Global Brands,” In William E. Kilbourne and John D. Mittelstaedt (eds.) *33rd Annual Macromarketing Society Conference 2008, Macromarketing: Systems, Causes, and Consequences*, South Carolina, pp. 225 – 37.

Pongsakornrunsilp, Siwarit, Alan Bradshaw, and Jonathan E. Schroeder (2008), “Brand Community as Co-Creation Value in the Service-Dominant Logic of Marketing,” Available at SSRN.

<http://ssrn.com/abstract=1103970>.

ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ (2551) ปัจจัยที่มีความสำคัญกับการตัดสินใจซื้อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค

ในจังหวัดนครศรีธรรมราช วารสารสงขลานครินทร์ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ 14(2) 307 – 20

ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ พิมพ์ลภัส พงศกรรังศิลป์ และชฎามาศ แก้วสุกใส (2550) ความต้องการของนักท่องเที่ยว

ชาวมาเลเซียและสิงคโปร์ต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลา วารสารสงขลานครินทร์ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ 13(1) 19 – 31

ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ และ พิมพ์ลภัส พงศกรรังศิลป์ (2548) e-Tourism: ช่องทางการตลาดใหม่ของธุรกิจ

ท่องเที่ยว. วารสารวิชาการด้านการท่องเที่ยวออนไลน์. สำนักประสานงานชุดโครงการ การพัฒนาและการจัดการการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

<http://www.ttresearch.org>

ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ (2547) แนวทางการพัฒนาธุรกิจชุมชนอย่างยั่งยืน วารสารการวิจัยและการพัฒนา คณะ

ธุรกิจการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 2(1) ก.ค. – ธ.ค. 2547: 33 – 48

ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ ญาณดา พรประเสริฐ และสุชาติ ฉันทสำราญ (2547) ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับส่วนประสม

ทางการตลาดสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ วารสารสงขลานครินทร์ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ 10(2) 175 – 188

ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ ปิยะ ปานผู้มีทรัพย์ สงวน จงสกุล และสุชาติ ฉันทสำราญ (2546) กลยุทธ์การสร้างภาพ

พึงพอใจของลูกค้า กรณีศึกษา บริษัท เคมเลอร์ไคสเตอร์ ประเทศไทย จำกัด. สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ และ สุชาติ ฉันทสำราญ (2546) การรับรู้เกี่ยวกับพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ของธุรกิจการ

ท่องเที่ยวในภาคใต้ วารสารสงขลานครินทร์ ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ 9(1) 33-49

ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์และจิตศักดิ์ พุฒจรัส (2545) กลยุทธ์และกระบวนการทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ”.

จุฬาลงกรณ์วารสาร ก.ค. – ก.ย.: 83-95

ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ (2545) กลยุทธ์การตลาดสินค้าชุมชนกลุ่มบ้านสมุนไพรศิริวง อำเภอลานสกา จังหวัด

นครศรีธรรมราช วารสารสงขลานครินทร์ ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ 8(1) 47-58

ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ (2544) ธุรกิจชุมชน: ศักยภาพของภูมิปัญญาท้องถิ่น จุฬาลงกรณ์วารสาร เม.ย. – มิ.ย.: 56-62

การนำเสนอในที่ประชุมวิชาการ

“ The Relationship between Tourist Value and Psychological Carrying Capacity at Koh Lanta, Krabi, Thailand.” The 2018 Global Marketing Conference at Tokyo, Hotel New Otani Tokyo, 26 – 29 July 2018.

“Consciousness of Decision Making in Thai Culture: The Case of Santi Asoke” The 2018 Global Marketing Conference at Tokyo, Hotel New Otani Tokyo, 26 – 29 July 2018.

- “Influences of Customer Value Co-Creation Behavior on Customer Brand Engagement of Furniture and Home Decoration Business in Thailand”, the 7th Aalborg International Business Conference, Aalborg University, Denmark, 30 May - 1 June 2018
- “Co-Creating the Tourism Identity of Gastronomic Creative City: The Case of Phuket”, The 5th International Conference of Innovation, 5th International Conference on Innovation, Valencia (Spain), 25 - 27 October 2017
- “Market Potential of Tourism Products for Generating Income in Southern of Thailand” Paper presented at the 10th International Conference on Humanities and Social Science at Khon Kaen University, Thailand.
- “The dark side of social capital in Thai culture: an obstruction of continuous learning process in social network”, Accepted for presenting at the Intellectual Capital, Knowledge Management & Organisational Learning Conference, October 2011 (Accredited as ISI index).
- “Roundtable Discussion: Buddhism Consumption” at the 2011 Association for Consumer Research Asia Pacific Conference in Beijing, China, in June 2011.
- “Chair of the Session” at the 2011 RBAC International Management Conference in Bangkok, Thailand, in March 2011.
- “Co-Creation through Fear, Faith and Desire” at the 2010 European Association for Consumer Research Conference in Surrey, UK, in July, 2010.
- “Left Behind: Local Fans of Global Brand” at the 2008 Macromarketing Conference, Macromarketing Society Inc. in South Carolina, USA, in June, 2008.
- “Brand Community as Co-Creat Value in the Service Dominant Logic of Marketing” at the 2008 CRAWs Conference, in Manchester, UK, in April, 2008.
- “กลยุทธ์การตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของธุรกิจการท่องเที่ยว กรณีศึกษาจังหวัดภูเก็ต” การประชุมนานาชาติทางด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ครั้งที่ 1: NCEB 2002. จัดโดยศูนย์ธรรมศาสตร์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกับ ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ 2545

การสัมมนาระดับนานาชาติ

- 2556 The 2nd International Seminar in Consumer Culture Theory – Walailak University, Thailand
- 2554 International Seminar in Consumer Culture Theory – Walailak University, Thailand

- 2552 Workshop on Qualitative Data Analysis IV – the University of Michigan, Michigan, USA
- 2550 Seminar on Consumption Theory – Bilkent University, Turkey

ประสบการณ์ด้านที่ปรึกษาและวิชาชีพ

- 2556 – ปัจจุบัน หัวหน้าศูนย์ให้คำปรึกษาทางบริหารธุรกิจ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
- 2556 – 2560 ที่ปรึกษาด้านการสร้างแบรนด์ โครงการ OTOP Iconic Brand สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- 2554 – ปัจจุบัน ที่ปรึกษาด้านการตลาด โครงการเครือข่ายธุรกิจนวัตกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- 2554 – ปัจจุบัน ที่ปรึกษาด้านการตลาด อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
- 2553 – ปัจจุบัน ผู้ให้คำปรึกษาด้านการตลาด ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
- 2558 – 2560 ที่ปรึกษาด้านการตลาด ให้กับผลิตภัณฑ์ของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภายใต้โครงการ Innovative House ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
- 2554 – 2559 หัวหน้าหน่วยวิจัยการบริโภคและเศรษฐกิจยั่งยืน สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
- 2556 – 2557 ประธานเครือข่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐบาล
- 2555 – 2557 ประธานเครือข่ายการจัดการความรู้ระหว่างมหาวิทยาลัย (UKM)
- 2555 ที่ปรึกษาด้านการตลาด ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมแผ่นรองส้นเท้า Smile Feet
- 2555 ที่ปรึกษาด้านการตลาด โครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม (IBPG) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) โดยรับผิดชอบผลิตภัณฑ์กะหรี่ปั๊บนมสด จังหวัดราชบุรี
- 2555 ที่ปรึกษาด้านการตลาด โครงการสร้างองค์ความรู้และบุคลากรด้านการออกแบบสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- 2554 คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ โดยรับผิดชอบด้านพัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (มคอ.2)
- 2547 – 2548 ประธานคณะกรรมการที่ปรึกษาด้านการตลาดการท่องเที่ยว โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว จังหวัดนครศรีธรรมราช ศูนย์การท่องเที่ยวกีฬา และนันทนาการ จังหวัดนครศรีธรรมราช
- 2546 – 2548 ที่ปรึกษา Invigorating Thai Business (ITB) กระทรวงอุตสาหกรรม
- 2547 – 2548 ที่ปรึกษา โครงการศึกษาการจัดทำรอบแผนยุทธศาสตร์พลังงาน สำนักงานพลังงานภูมิภาคที่ 11 (สุราษฎร์ธานี)
- 2547 – 2548 ที่ปรึกษา โครงการจัดทำแผนฟื้นฟูธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ประสบภัยพิบัติจากเหตุการณ์คลื่นสึนามิใน 6 จังหวัดอันดามัน สถาบันส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- 2546 – 2548 คณะกรรมการประจำสำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

2545 – 2548 คณะกรรมการ หน่วยพัฒนาการเรียนรู้และการสอน มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

วิทยาการรับเชิญพิเศษ

ได้รับเชิญเป็นวิทยากรบรรยายพิเศษจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ตลอดจนสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ในประเทศไทยในหัวข้อต่าง ๆ อาทิ การสร้างแบรนด์ การตลาดดิจิทัล กลยุทธ์การตลาดเพื่อรองรับการขยายตัวของ AEC แนวคิดการตลาดสมัยใหม่ การบริการ การบริหารจัดการลูกค้า การจัดการกลยุทธ์ การจัดการองค์กร การจัดการการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาผู้นำและการสร้างทีมงาน การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

การได้รับรางวัล

1. รางวัล Best Paper บทความเรื่อง การสร้างอัตลักษณ์ทางการท่องเที่ยวของพุน้ำร้อนเค็มคลองท่อม จังหวัดกระบี่ งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2. รางวัลนักวิจัยดีเด่น ประจำปี พ.ศ.2563 ประเภทที่ 1 High quality publication (Q1) จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ Q1 ระดับ Senior researcher มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
3. รางวัล Best Paper Award: Influences of Customer Value Co-Creation Behavior on Customer Brand Engagement of Furniture and Home Decoration Business in Thailand, the 7th Aalborg International Business Conference, Aalborg University, Denmark, 30 May - 1 June 2018
4. รางวัล Best Presentation Award: Co-Creating the Tourism Identity of Gastronomic Creative City: The Case of Phuket, The 5th International Conference of Innovation, Valencia (Spain), 25 - 27 October 2017
5. รางวัลผลงานวิจัยดีเด่น สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัยจากแผนงานวิจัย แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวพุน้ำร้อนเค็มคลองท่อม จังหวัดกระบี่อย่างยั่งยืน พ.ศ. 2558
6. รางวัลศิษย์เก่าดีเด่น โรงเรียนวัดบวรนิเวศ ในวาระครบรอบปีที่ 80 สมาคมศิษย์เก่าโรงเรียนวัดบวรนิเวศ
7. รางวัลผลงานวิจัยดีเด่น สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัยจากแผนงานวิจัย การพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จังหวัดกระบี่ พ.ศ. 2557
8. รางวัล Bronze Award ในงาน Research Expo 2014 จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
9. รางวัลการบริการวิชาการดีเด่น ปี พ.ศ. 2557 มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์จากผลงานทอล์กฟิสิกส์ไอแสงวิมาน
10. รางวัลโปสเตอร์ยอดเยี่ยม การประชุมวิชาการวลัยลักษณ์วิจัย ครั้งที่ 3 มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ พ.ศ. 2556
11. รางวัลการบริการวิชาการดีเด่น ปี พ.ศ. 2556 มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์จากผลงานเซลล์แสงวิมาน